

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ДЕТСТВО БЕЗ РИСКА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса лучших содержательных рекламных материалов (далее – Конкурс), направленных на профилактику вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и иных противоправных действий.

1.2. Конкурс приурочен к Международному дню защиты детей (1 июня) и проводится с целью активизации творческого и аналитического потенциала несовершеннолетних в сфере социальной антикриминальной рекламы.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса выступает: Прокуратура Пермского края (далее – Организатор)

1.4. Конкурс проводится на принципах добровольности, равных возможностей открытости и объективной оценки.

1.5. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Организации и в открытых источниках не позднее, чем за 30 календарных дней до даты окончания приема заявок.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса – формирование у несовершеннолетних устойчивого негативного отношения к криминальной субкультуре, повышение уровня правосознания и снижение преступлений, связанных с манипулятивными практиками вовлечения в преступную деятельность; привлечение внимания подрастающего поколения к проблемам их вовлечения в преступную деятельность; поощрение и поддержка творческих инициатив детей и молодежи в создании социальной рекламы.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- правовое просвещение населения;
- привлечение внимания общественности вопросам противодействия вовлечению несовершеннолетних в преступную и антиобщественную деятельность; развитие у участников навыков критического анализа информации, правовой грамотности и социально-ответственной коммуникации;
- формирование банка содержательных антикриминальных рекламных материалов для последующего использования в образовательных и просветительских целях; укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере профилактики правонарушений несовершеннолетних, формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;
- привлечение внимания институтов социализации (семья, школа, общественные объединения) к проблеме большого количества факторов риска вовлечения несовершеннолетних в преступления.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются несовершеннолетние граждане в возрасте от 10 до 17 лет включительно на момент подачи заявки.

3.2. Участие может быть индивидуальным или коллективным (творческая группа не более 3 человек). В случае коллективного участия возраст всех членов группы должен соответствовать п. 3.1.

3.3. От одного участника / коллектива принимается не более одной конкурсной работы в каждой номинации.

4. Номинации и требования к конкурсным работам

4.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

Номинация 1: Графическая реклама (статичный визуальный контент)

- Форматы: плакат (постер), буклет (раскрытие на А4), социальная инфографика.

- Технические требования: размер файла не более 5 Мбайт в формате JPGc разрешением 200 dpi.

Номинация 2: Видеореклама/ анимационный ролик (динамический аудиовизуальный контент)

- Форматы: игровой мини-ролик, анимация (2D/3D), слайд-шоу с голосовым сопровождением.

- Хронометраж: от 20 до 90 секунд.

- Технические требования: разрешение не ниже 1280x720 px, формат MP4, H.264, битрейт не менее 2 Мбит/с.

- Наличие субтитров приветствуется.

4.2. Содержательное требование к работам (общее для всех номинаций)

- рекламное сообщение, должно быть направлено на противодействие одному или нескольким механизмам вовлечения несовершеннолетних в преступления (обещание материальной выгоды, ложный авторитет, психологическое давление, манипуляция чувством дружбы или романтическими отношениями, угрозы и шантаж и т.д.);

- информация должна быть достоверной, соответствовать действующему законодательству РФ;

- не допускается демонстрация сцен насилия, жестокости, асоциального поведения в положительном или негативном ключе, а также использование элементов криминальной субкультуры (жаргон, символика) без их критической маркировки;

- обязательным является наличие конструктивного посыла (алгоритм безопасного поведения: к кому обратиться, как отказаться, каковы правовые последствия участия в преступлении);

4.3 Работы, не соответствующие техническим требованиям или содержательным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

5. Критерии оценки конкурсных работ

Оценка производится по 100-балльной шкале (каждый критерий от 0 до 20 баллов) с последующим суммированием

Критерий	Содержательное описание
----------	-------------------------

Фактологическая корректность	Соответствие содержания рекламного сообщения данным криминологии, возрастной психологии и юриспруденции; отсутствие ложных или вводящих в заблуждение утверждений
Убедительность	Способность рекламного продукта формировать когнитивный диссонанс в отношении предложений криминального характера и мотивировать к отказу от противоправных действий
Соответствие целевой аудитории	Адаптация языка. Образов и аргументации к возрастной группе 10-17 лет; учет актуальных для несовершеннолетних ценностных ориентаций и каналов восприятия
Творческая смысловая оригинальность	Новизна рекламного хода, нестандартная визуализация или сценарная структура при сохранении ясности основного сообщения
Качество исполнения	Техническая реализация (композиция, цветокоррекция, звук. Монтаж, читаемость текста), отсутствие дефектов, влияющих на восприятие

Итоговый балл определяется как среднее арифметическое оценок членов жюри. Победители выявляются отдельно в каждой номинации.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в два этапа:

Этап 1 - прием заявок и конкурсных материалов: с 30 апреля по 20 мая текущего года. Заявка подается посредством направления письма в электронном виде на электронную почту прокуратуры Пермского края: Onl@59.mailor.ru по разработанной форме Заявки и включает:

- регистрационную анкету (ФИО участника (ов), возраст, контактные данные;
- согласие на обработку персональных данных (от законного представителя);
- ссылку на файлообменник или непосредственно файл конкурсной работы;

Этап 2 - работа жюри и подведение итогов: с 21 мая по 28 мая текущего года. Жюри оценивают работы анонимно (работы кодируются). Результаты оформляются протоколом.

6.2. Торжественное объявление победителя и приуроченное к Международному дню защиты детей награждение.

7. Жюри Конкурса

7.1. Состав жюри формируется Организатором.

7.2. Жюри возглавляет председатель который имеет решающий голос при равенстве оценок.

7.3. Решения жюри оформляются протоколом.

8. Награждение победителей

8.1. В каждой номинации присуждаются:

- одно первое место (диплом I степени)
- одно второе место (диплом II степени)
- одно третье место (диплом III степени)

8.2. Лучшие работы могут быть рекомендованы к размещению в образовательных учреждениях, на муниципальных информационных стендах.

9. Заключительные положения

9.1. Представляя работу на Конкурс. Участник (его законный представитель) подтверждает, что она является оригинальной, не нарушает авторские и смежные права третьих лиц, и дает согласие на использование Организаторам работы в некоммерческих просветительских целях.

9.2. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Положением, решение принимает Организатор.

9.3. Контактная информация Организатора: (Пермский край, г. Пермь, ул. Луначарского, д. 60, электронная почта: Onl@59.mailop.ru).

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе рекламных материалов социального характера
«ДЕТСТВО БЕЗ РИСКА»

- a. Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование авторского коллектива: _____
- b. Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): _____
- c. Место жительства/ регистрации /юридический адрес: _____
- d. Контактные телефоны: _____
- e. Место работы, учебы _____
- f. Номинация и название конкурсной работы _____
- g. Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе _____

Прошу зарегистрировать в качестве участника конкурса рекламных материалов социального характера «ДЕТСТВО БЕЗ РИСКА». Представленная Работа не нарушает авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения эфире региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

« » _____ 2026 г.

Подпись _____