

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кунгурский колледж агротехнологий и управления»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования», утвержденного приказом № 235 от 14.04.2022 г.

Организация-разработчик ГБПОУ Кунгурский колледж агротехнологий и управления

Составитель: Одегова Г.С., преподаватель ГБПОУ Кунгурский колледж агротехнологий и управления

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОП.03.01 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный учебный цикл и изучается на 3 курсе согласно учебному плану специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики

- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- формы оплаты труда
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций.

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках учебной дисциплины:

Код ОК	Наименование
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе, с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержки необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

Код ПК	Наименование
ПК 1.6.	Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники
ПК 1.10	Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очное)

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика			
Тема 1.1 Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства	Содержание учебного материала 1. Роль и значение сельского хозяйства в экономике страны. 2. Структура АПК 3. Продовольственная безопасность страны	2	ОК 01-07
Тема 1.2 Специализация сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала 1. Понятие специализации и факторы ее определяющие 2. Формы и показатели специализации	2	ОК 01-07
Тема 1.3 Определение специализации сельскохозяйственного предприятия	Содержание учебного материала 1. Расчет показателей специализации сельскохозяйственного производства Практическая работа	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.4 Земельные ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала 1. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве 2. Виды плодородия почвы 3. Виды земельных угодий	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.5 Определение показателей экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий	Содержание учебного материала 1. Расчет показателей эффективности использования земли Практическое занятие	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.6 Основной капитал организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10

	1. Понятие основного капитала, классификация и структура 2. Оценка, износ и амортизация основного капитала 3. Понятие материально-технической базы, ее состав и проблемы обновления 4. Капитальные вложения и их структура		
Тема 1.7 Капитальные вложения и их структура	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие капитальных вложений и инвестиций 2. Материально-техническая база предприятия		
Тема 1.8 Определение обеспеченности и экономической эффективности использования основных фондов	Содержание учебного материала		
	1. Расчет показателей обеспеченности и экономической эффективности использования основных производственных фондов		
	Практическая работа	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.9 Оборотный капитал организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и состав оборотного капитала 2. Показатели использования оборотного капитала		
Тема 1.10 Определение экономической эффективности использования оборотного капитала	Содержание учебного материала		
	1. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотного капитала		
	Практическое занятие	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.11 Трудовые ресурсы организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Состав кадров организации 2. Нормирование труда 3. Понятие и значение производительности труда		
Тема 1.12 Определение экономической эффективности использования	Содержание учебного материала		
	1. Расчет эффективности использования трудовых ресурсов		
	Практическая работа	2	ОК 01-07

трудовых ресурсов			ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и состав издержек производства 2. Классификация затрат по элементам и статьям 3. Калькуляция себестоимости продукции		
	Тема 1.13 Издержки производства и себестоимость продукции	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Состав издержек производства 2. Калькуляция себестоимости продукции		
Тема 1.14 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие прибыли и рентабельности 2. Расчет рентабельности производства		
Раздел 2. Менеджмент в профессиональной деятельности			
Тема 2.1 Понятие менеджмента и его содержание	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Сущность менеджмента и его содержание 2. Школы менеджмента 3. Национальные особенности менеджмента		
Тема 2.2 Организация как объект менеджмента	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и виды организаций 2. Структура организации		
Тема 2.3 Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Элементы внутренней среды организации 2. Факторы внешней среды организации		
Тема 2.4 Цикл менеджмента	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие цикла менеджмента 2. Состав цикла менеджмента		
Тема 2.5	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07

Мотивация и потребности			ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие мотивации и ее значение 2. Теории мотивации		
Тема 2.6 Контроль в управлении	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие контроля 2. Виды контроля		
Тема 2.7 Методы управления	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Методы управления 2. Самоменеджмент		
Тема 2.8 Руководство, власть и влияние	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Формы власти 2. Стили руководства в управлении, их характеристика		
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1 Сущность маркетинга и его содержание	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и функции маркетинга 2. Роль маркетинга в современной рыночной экономике		
Тема 3.2 Система маркетинговых исследований	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Сущность маркетинговых исследований 2. Способы проведения маркетинговых исследований		ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	2	
Всего		50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — М : КноРус, 2021. — 224 с.
2. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для СПО / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с.

Дополнительные источники:

1. Гомола, А.И. Экономика : для СПО / А.И. Гомола. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2019.
2. Семенов , А.К. Основы менеджмента / А.К. Семенов. - М. : Дашков и К, 2019. - 556 с.: 2021.
3. Алексунин, В.А Маркетинг / В.А Алексунин. - М. : Дашков и К, 2019. "
4. Разу М.Ю. Менеджмент, М.: Кнорус ,2022 [электронный учебник]

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Оценка результатов обучения
Умения:		
рассчитывать основные технико-и деятельности организации	тестовый контроль	См КОС
применять в профессиональной ового и управленческого общения	практическая работа	См КОС
анализировать ситуацию на рынке	тестовый контроль	См КОС

Знания:		
основные положения принципы рыночной экономики	тестовый контроль	См КОС
современное состояние и тенденции	практическая работа	См КОС
роли и организацию предприятий в рыночной экономике	практические работы	См КОС
механизмы ценообразования на рынке	домашние работы	См КОС
формы оплаты труда	домашние работы	См КОС
стили управления, виды	домашние работы	См КОС
принципы делового общения в бизнесе	тестовый контроль	См КОС
управленческий цикл	тестовый контроль	
особенности менеджмента в условиях автоматизации с/х	практическая работа	См КОС
сущность, цели, основные задачи маркетинга, его связь с менеджментом	практическая работа	См КОС
формы адаптации производства и бизнеса к изменениям	практическая работа	См КОС